



**СЛОБОЖАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

03 червня 2026 року

селище Слобожанське

№ 358

**Про затвердження Положення про
Академію молодіжного підприємництва «BusinessLab»**

Керуючись частиною 6 статті 59, частиною 1 статті 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про основні засади молодіжної політики», на виконання заходів Комплексної програми розвитку культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики у Слобожанській селищній територіальній громаді на 2023-2028 роки у новій редакції, з метою створення умов для розвитку молодіжного підприємництва, формування у молоді сучасного підприємницького мислення, практичних навичок ведення бізнесу, підвищення рівня фінансової грамотності, підтримки молодіжних ініціатив та самореалізації молодих людей у Слобожанській селищній територіальній громаді, виконавчий комітет Слобожанської селищної ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Положення про Академію молодіжного підприємництва «BusinessLab» (додається).
2. Тимчасово виконуючій обов'язки директора Комунального закладу «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради Ксенії СОБКО забезпечити організаційне супроводження діяльності та реалізацію навчальної програми Академії молодіжного підприємництва «BusinessLab» відповідно до затвердженого Положення.
3. Рішення набирає чинності з моменту опублікування його на офіційному вебсайті Слобожанської селищної ради та її виконавчих органів.
4. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на начальника відділу культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики Слобожанської селищної ради Юрія МЕЛЬНИКА.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря селищної ради (виконкому) Людмилу ЛАГОДУ.

В.о. селищного голови



Людмила ЛАГОДА

ПОЛОЖЕННЯ про Академію молодіжного підприємництва «BusinessLab»

1. Загальні положення

1.1. Академія молодіжного підприємництва «BusinessLab» (далі — Академія) є освітньо-практичною ініціативою Комунального закладу «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради (далі – КЗ «МЦ «Смарт» ССР), спрямованою на розвиток підприємницьких компетентностей молоді. Діяльність Академії є формою неформальної освіти, має практико-орієнтований, тренінговий та проєктний характер.

1.2. Академія створюється як платформа для розвитку підприємницького мислення молоді, набуття практичних навичок у сфері бізнесу, фінансової грамотності, командної роботи, маркетингу та проєктного менеджменту.

1.3. Учасниками Академії можуть бути молоді люди віком від 14 до 35 років, які проживають або навчаються на території Слобожанської громади та зацікавлені у розвитку власної справи.

1.4. Навчання в Академії здійснюється у форматі тренінгів, воркшопів, практичних занять, лекцій, зустрічей із підприємцями та командної роботи.

1.5. Організацію діяльності Академії забезпечує КЗ «МЦ «Смарт» ССР та залучені тренери, експерти, підприємці й партнери.

2. Мета та завдання Академії

2.1. Метою Академії є створення сучасного освітнього середовища, яке сприяє розвитку підприємницького мислення, формуванню практичних бізнес-компетентностей, фінансової грамотності та підтримці молодіжних ініціатив, що дозволяють молоді реалізовувати власні ідеї та сприяти розвитку громади.

2.2. Завдання Академії:

- формування підприємницького мислення у молоді;
- розвиток «soft skills» та лідерських компетентностей;
- навчання основам створення та розвитку бізнесу;
- підвищення рівня фінансової грамотності;
- розвиток навичок маркетингу та продажів;
- підтримка молодіжних ініціатив та стартапів;
- формування навичок командної роботи та проєктного менеджменту.

3. Принципи діяльності Академії

3.1. Діяльність Академії базується на таких принципах:

- добровільність участі та відкритість для молоді громади;
- рівність можливостей для всіх учасників незалежно від соціального статусу, досвіду чи рівня підготовки;
- орієнтація на розвиток молоді саме в межах громади та для її соціально-економічного зростання;
- практична спрямованість навчання з фокусом на реальні потреби місцевого середовища;
- інноваційність підходів із використанням сучасних інструментів підприємництва;
- командна взаємодія, партнерство та залучення місцевого бізнесу й експертів громади;

- орієнтація на результат, що проявляється у створенні та реалізації молодіжних ініціатив і проєктів у громаді.

4. Учасники Академії

4.1. Стати учасником Академії можна шляхом заповнення реєстраційної форми, яка поширюється через офіційні інформаційні канали Слобожанської територіальної громади та Комунального закладу «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради.

4.2. До участі в Академії допускаються молоді люди віком від 14 до 35 років, які проживають або навчаються на території Слобожанської громади та виявляють зацікавленість у розвитку підприємницьких навичок і реалізації власних ініціатив.

4.3. Учасники Академії мають право:

- брати участь у всіх навчальних заходах відповідно до програми;
- отримувати методичну, інформаційну та експертну підтримку під час навчання;
- користуватися навчальними матеріалами та ресурсами Академії;
- працювати над власними та командними бізнес-ідеями;
- отримувати консультації від тренерів, експертів та партнерів;
- долучатися до тренінгів, воркшопів, зустрічей з підприємцями та представниками бізнес-середовища;

- отримувати зворотний зв'язок щодо своїх ідей та навчальних результатів.

4.4. Учасники Академії зобов'язані:

- дотримуватися правил участі;
- поважати інших учасників, тренерів, експертів та організаторів;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- виконувати завдання, передбачені програмою Академії;
- дотримуватися принципів командної взаємодії та доброчесності;
- не пропускати навчальні заняття без поважних причин та завчасно повідомляти організаторів у разі неможливості участі.

5. Організація навчального процесу

5.1. Навчання в Академії проводиться у форматі циклу модулів.

5.2. Тривалість програми визначається організаторами залежно від навчального плану. Навчальні модулі реалізуються з інтенсивністю 1–2 модулі на тиждень.

5.3. Програма включає теоретичні та практичні заняття, роботу в командах та індивідуальні завдання.

5.4. Завершальним етапом є підсумкова атестація, спрямована на перевірку засвоєних знань та навичок, отриманих під час проходження програми.

6. Навчальна програма Академії

6.1. Навчальна програма Академії формується за модульним принципом та охоплює основні напрями розвитку підприємницьких компетентностей молоді.

6.2. Програма Академії включає навчальні модулі, спрямовані на:

- формування підприємницького мислення та розвиток особистісних компетентностей;
- створення та аналіз бізнес-ідей;
- розвиток фінансової грамотності та базових знань щодо ведення підприємницької діяльності;
- створення бренду та формування візуальної айдентики;
- опанування основ маркетингу, просування у соціальних мережах та комунікації з аудиторією;
- розвиток навичок продажів та взаємодії з клієнтами;
- вивчення основ проєктного менеджменту та командної роботи;
- перевірку рівня засвоєння знань і навичок за результатами проходження програми.

6.3. Зміст окремих модулів, тематика занять, форми роботи та практичні завдання визначаються організаторами Академії відповідно до потреб учасників та актуальних викликів молодіжного підприємництва.

6.4. Навчальна програма Академії, зміст модулів та форми проведення занять затверджуються організатором Академії. У разі необхідності до програми можуть вноситися зміни та доповнення відповідно до потреб учасників, ресурсного забезпечення, соціально-економічних умов, розвитку молодіжного підприємництва та інших актуальних викликів.

7. Управління Академією та матеріально-технічне забезпечення

7.1. Загальне керівництво Академією здійснює КЗ «МЦ «Смарт» ССР.

7.2. До реалізації навчальної програми залучаються тренери, експерти, підприємці та партнерські організації.

7.3. Для реалізації програми використовуються наявні технічні засоби, навчальні матеріали та ресурси партнерів.

7.4. У разі необхідності можуть залучатися додаткові ресурси та обладнання для забезпечення якісної реалізації навчального процесу.

7.5. Відповідальність за організацію та реалізацію навчальної програми покладається КЗ «МЦ «Смарт» ССР.

7.6. Інформування учасників щодо розкладу занять, змін у програмі та інших організаційних питань здійснюється через офіційні комунікаційні канали КЗ «МЦ «Смарт» ССР.

7.7. До реалізації програми можуть долучатися партнерські організації, які надають експертну, освітню, консультаційну або матеріально-технічну підтримку.

7.8. Програма Академії може коригуватися та адаптуватися відповідно до потреб учасників, ресурсного забезпечення та актуальних викликів громади.

8. Підсумкова атестація та сертифікація

8.1. Завершальним етапом навчання в Академії є підсумкова атестація, спрямована на перевірку засвоєних знань та навичок, отриманих під час проходження програми. За результатами атестації визначаються учасники, які набрали найбільшу кількість балів. Такі учасники можуть бути відзначені та нагороджені, у тому числі передбачено можливість фінансового заохочення.

8.2. Усі учасники Академії, які пройшли повний курс навчання, отримують сертифікати про проходження навчальної програми.

9. Прикінцеві положення

9.1. Зміни та доповнення до Положення вносяться у встановленому порядку.

9.2. Положення набирає чинності з моменту його затвердження виконавчим комітетом Слобожанської селищної ради.

Секретар селищної ради (виконкому)



Людмила ЛАГОДА